

le 27/08/2010 04:02

## Nouveaux horizons

Soucieuse de valoriser ses ressources, Architecture du Bois explore à l'heure actuelle plusieurs autres pistes de développement. En Alsace et à l'export.



La PME de Niedermodern pourrait bien trouver sous peu de nouveaux relais de croissance. En tout cas, elle s'y emploie.

Cela fait ainsi plusieurs années qu'elle s'intéresse aux marchés étrangers et notamment à l'Allemagne où elle commercialise déjà ses terrasses en bois en direct. D'ailleurs, indique son dirigeant Wilfried Andres, « en comptant nos deux franchises suisses, nous réalisons 14 % de notre chiffre d'affaires à l'export ».

Pour lui, ce n'est qu'un début. « Nous avons des projets de développement ambitieux aux États-Unis où la terrasse en bois fait partie intégrante de l'habitat ». Il y a donc un marché colossal pour son système de fixation invisible (voir ci-dessus). « Les premiers contacts » pour l'y commercialiser « sont très encourageants », constate-t-il. Parallèlement, Architecture du Bois « réfléchit à la possibilité de se lancer dans la fabrication de pellets ».

## Valoriser les copeaux de scierie

Cette diversification lui permettrait de valoriser les copeaux de scierie produits dans ses ateliers. Sa chaudière au bois, qui alimente l'ensemble de l'usine, est très loin de les utiliser tous. « Nous sommes actuellement en train de faire des essais. S'ils sont concluants, nous nous lancerons », annonce le patron. D'autant que l'entreprise dispose, via ses franchises, de débouchés assurés.

Enfin, la PME pourrait bien lancer une gamme d'abris de jardin haut de gamme, nets de nœuds, qui n'existe pas sur le marché à l'heure actuelle. Pour répondre à la demande de particuliers fortunés et, par là-même, résoudre un autre problème : la saisonnalité de son activité.

O.W.